



وزارت میراث فرهنگی
گردشگری و صنایع دستی

برنامه اجرایی و عملیاتی حکمرانی دیجیتال، داده و هوش مصنوعی

برای حفظ، صیانت و توسعه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین

۱۴۱۲ - ۱۴۰۶

میراث امروز،
فرصت فردا



۱ چشم‌انداز و اهداف کلان

چشم‌انداز

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
با بهره‌گیری از حکمرانی دیجیتال، داده و هوش مصنوعی،
به یک سازمان هوشمند، داده‌محور و نوآور تبدیل شود
و الگوی موفق حکمرانی دیجیتال در کشور باشد.

اهداف کلان

- افزایش کارآمدی، شفافیت و پاسخگویی سازمان
- ارائه خدمات هوشمند به ذی‌نفعان
- صیانت و بهره‌برداری پایدار از میراث فرهنگی
- توسعه اقتصاد گردشگری و صنایع دستی
- ارتقای تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و تحلیل‌های هوشمند

۲ ساختار برنامه و ۱۲ برنامه مادر



۳ رویکرد اجرایی

- پروژه‌محور**
۷۰ پروژه با زمان‌بندی مشخص، خروجی قابل سنجش و متولی مشخص
- چابک و مرحله‌ای**
اجرای تدریجی، اولویت‌بندی بر اساس اثرگذاری و آمادگی سازمان
- مشارکت و هم‌افزایی**
همکاری بین بخشی، بخش خصوصی و دانشگاه‌ها
- داده‌محور و مبتنی بر شواهد**
استفاده از داده‌های معتبر و تحلیل‌های هوشمند
- پیوست فرهنگی و اجتماعی**
توجه به ارزش‌های فرهنگی، اجتماعی و هویت ملی

۴ نمونه برنامه‌ها و پروژه‌های کلیدی

پلتفرم جامع میراث	هوش مصنوعی در حفاظت	گردشگری هوشمند	بازار دیجیتال صنایع دستی
- سامانه یکپارچه‌سازی داده‌ها - مدیریت آثار و موزه‌ها - خدمات الکترونیک	- پایش و تحلیل وضعیت آثار - تشخیص تقلب و قاچاق - پیش‌بینی مخاطرات	- سامانه رزرو و خدمات سفر - تجربه‌های واقعیت مجازی - تحلیل رفتار گردشگران	- فروشگاه ملی آنلاین - بازاریابی هوشمند - زنجیره تامین دیجیتال
P05 - P02	P03 - P06	P07 - P09	P08 - P05

۵ نقشه راه زمانی ۱۴۰۲ - ۱۴۱۲



۶ تأمین منابع مالی

۴۰%	بودجه دولتی اعتبارات سنواتی و طرح‌های ملی
۳۰%	بخش خصوصی سرمایه‌گذاری، مشارکت و مسئولیت اجتماعی
۲۰%	منابع بین‌المللی تفاهیم‌نامه‌ها، کمک‌های فنی و مالی
۱۰%	درآمدهای اختصاصی درآمد خدمات، فروش مجوزها، گردشگری

۷ RACI Matrix (نمونه ساختار)

فعالیت نقش /	وزارت (مالک)	معاونت‌ها (اجرا)	معاونت‌ها (مسئول)	بخش خصوصی (مشاور)
تدوین سیاست‌ها	R	A	C	I
توسعه سامانه‌ها	C	R	A	I
مدیریت داده‌ها	C	R	A	I
آموزش و توانمندسازی	C	A	R	I
پایش و ارزیابی	A	R	C	I

R: مسئول اجرا A: پاسخگو C: مشاور I: مطلع

۸ شاخص‌های کلیدی عملکرد (MDTI)

۷۰% خدمات الکترونیک هوشمند	۹۰% داده‌های کلیدی یکپارچه	۶۰% استفاده از هوش مصنوعی در فرایندها	۸۰% رضایت ذی‌نفعان
۳۰% افزایش جذب گردشگر	۴۰% رشد صادرات صنایع دستی	۵۰% کاهش زمان فرایندها	۷۰% افزایش بهره‌وری منابع

۹ گزارش دهی و پایش

- داشبورد اجرایی وزیر
- گزارش‌های فصلی و سالانه
- ارزیابی اثربخشی و تحقق KPI
- مدیریت ریسک و انحرافات

۱۰ برنامه ۱۰۰ روز اول

- ۱۰۰ روز اول**
 - تشکیل ساختار سازی و کرکره‌ها
 - راه‌اندازی پلتفرم‌های پایه
 - شروع ۵ پروژه اولویت‌دار
 - برگزاری جلسات هماهنگی و آموزش‌ها
- سال اول**
 - راه‌اندازی سامانه جامع داده
 - اجرای ۱۰ پروژه کلیدی
 - توسعه خدمات هوشمند اولیه
 - ارائه گزارش عملکرد به وزیر

با داده، هوشمندانه تصمیم بگیریم
با فناوری، میراث را ماندگار کنیم



میراث فرهنگی



گردشگری



صنایع دستی



وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
پیشرو در حکمرانی دیجیتال

برنامه اجرایی و عملیاتی حکمرانی دیجیتال، داده و هوش مصنوعی

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

دوره اجرایی ۱۴۰۶ تا ۱۴۱۲

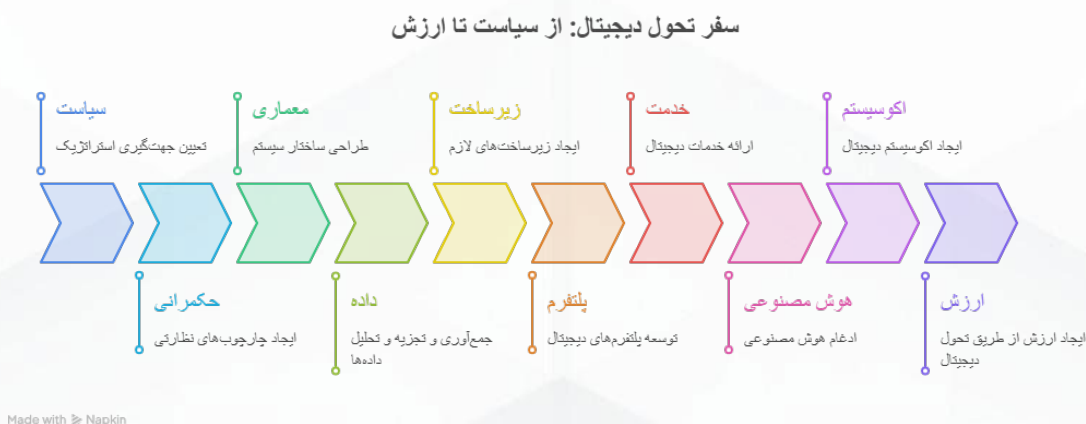
۱. مقدمه

سند «حکمرانی دیجیتال، داده و هوش مصنوعی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی» چارچوب سیاستی، معماری و حکمرانی تحول دیجیتال وزارتخانه را تبیین می‌کند.

با این حال، تحقق اهداف سند نیازمند تبدیل سیاست‌ها و معماری‌های پیشنهادی به یک برنامه اجرایی یکپارچه، مرحله‌بندی‌شده، دارای متولی، بودجه، شاخص و سازوکار پایش است.

بر این اساس، این سند به‌عنوان برنامه اجرایی سند حکمرانی دیجیتال، داده و هوش مصنوعی وزارتخانه تدوین شده و وظیفه آن تبدیل ۲۲ فصل سند مادر به یک سبد عملیاتی قابل اجرا در سطح ستاد، معاونت‌ها، سازمان‌های تابعه، استان‌ها و زیست‌بوم بخش خصوصی است.

منطق اصلی برنامه چنین است:



هدف این برنامه آن است که تحول دیجیتال از یک مجموعه پروژه‌های فناوری اطلاعات به یک برنامه ملی تحول در مدل حکمرانی، خدمت‌رسانی و خلق ارزش وزارتخانه تبدیل شود.

۲. بیانیه اجرایی برنامه

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در افق ۱۴۱۲ باید از یک سازمان عمدتاً سامانه محور به یک سازمان:

تحول وزارت میراث فرهنگی به سازمان داده محور



در این مدل، فناوری اطلاعات صرفاً پشتیبان سازمان نیست؛ بلکه بخشی از زیرساخت حکمرانی وزارتخانه محسوب می شود.

۳. هدف کلان برنامه

هدف کلان برنامه عبارت است از:

ایجاد و استقرار مدل یکپارچه حکمرانی دیجیتال، داده و هوش مصنوعی در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و تبدیل وزارتخانه به یک سازمان هوشمند، داده‌محور، تعامل‌پذیر و پلتفرمی تا سال ۱۴۱۲. این هدف در پنج سطح دنبال می‌شود:

- سطح اول - ایجاد ظرفیت حکمرانی

- ایجاد ساختار، مسئولیت، سیاست، معماری، استاندارد و نظام تصمیم‌گیری.

- سطح دوم - ایجاد زیرساخت داده و فناوری

- ایجاد زیرساخت‌های مشترک داده، هویت، API، امنیت، پلتفرم و هوش مصنوعی.

- سطح سوم - تحول خدمات

- بازطراحی و هوشمندسازی خدمات وزارتخانه و حرکت به سمت خدمات دیجیتال پیش‌دستانه.

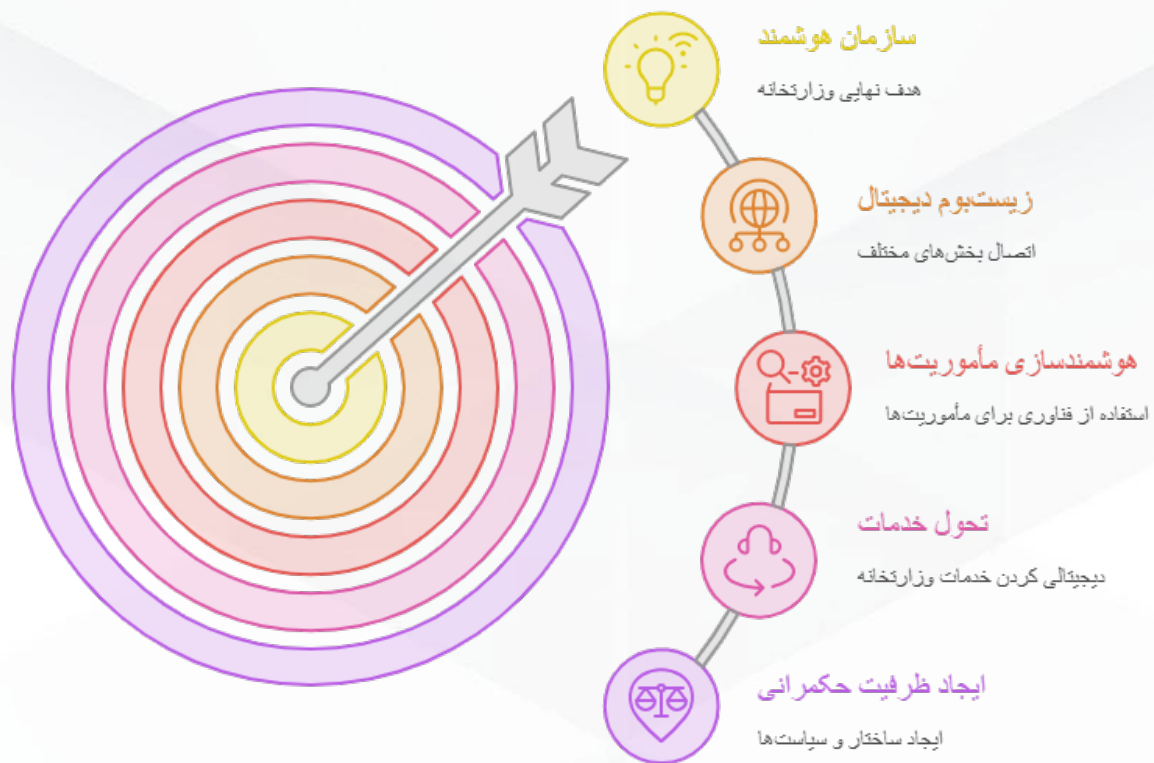
- سطح چهارم - هوشمندسازی مأموریت‌ها

- استفاده از داده، تحلیل پیش‌بینانه، هوش مصنوعی و Digital Twin در میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی.

- سطح پنجم - ایجاد زیست‌بوم دیجیتال

- اتصال بخش خصوصی، دانشگاه‌ها، استارت‌آپ‌ها، استان‌ها و جامعه به زیرساخت‌های دیجیتال وزارتخانه.

برنامه حکمرانی دیجیتال وزارت میراث فرهنگی



Made with  Napkin

۴. اصول اجرایی برنامه

اجرای برنامه بر اساس اصول زیر انجام خواهد شد:

اصل ۱ - اول حکمرانی، سپس فناوری

هیچ پروژه فناوری بدون تعیین مالک کسب‌وکار، مالک داده، معماری، مدل بهره‌برداری و شاخص ارزش وارد مرحله اجرا نمی‌شود.

اصل ۲ - اول داده، سپس هوش مصنوعی

AI Without Data Governance = Digital Risk

هیچ پروژه هوش مصنوعی راهبردی بدون تعیین وضعیت داده، کیفیت، مالکیت، امنیت و مجوز استفاده از داده اجرا نخواهد شد.

اصل ۳ - اول پلتفرم، سپس سامانه

قابلیت‌های مشترک باید یک‌بار ایجاد و چندین بار استفاده شوند.

اصل ۴ - حذف سامانه‌های موازی

ایجاد سامانه جدید تنها در صورتی مجاز است که عدم وجود قابلیت مشابه و انطباق آن با معماری کلان وزارتخانه احراز شده باشد.

اصل ۵ - API First

تمام سامانه‌های جدید باید از ابتدا با رویکرد API-First طراحی شوند.

اصل ۶ - Digital by Default

خدمات قابل ارائه دیجیتال باید تا حد امکان به صورت دیجیتال ارائه شوند.

اصل ۷ - Once Only

داده یا مدرکی که در اختیار دولت است، نباید بدون ضرورت قانونی مجدداً از شهروند یا کسب‌وکار مطالبه شود.

اصل ۸ - امنیت و حریم خصوصی از ابتدا

امنیت، حریم خصوصی و حقوق داده باید در مرحله طراحی لحاظ شوند، نه پس از اجرای سامانه.

اصل ۹ - انسان مسئول تصمیم است

هوش مصنوعی می‌تواند تحلیل، پیشنهاد و پیش‌بینی کند؛ اما مسئولیت تصمیمات مهم و پرریسک انسانی باقی خواهد ماند، مگر آنکه مجوز قانونی صریح وجود داشته باشد.

اصل ۱۰ - نتیجه مهم‌تر از تعداد سامانه‌هاست

شاخص موفقیت برنامه، تعداد سامانه‌های تولید شده نیست؛ بلکه:
کاهش هزینه + افزایش کیفیت خدمت + افزایش شفافیت + افزایش بهره‌وری +
افزایش ارزش اقتصادی و فرهنگی است.

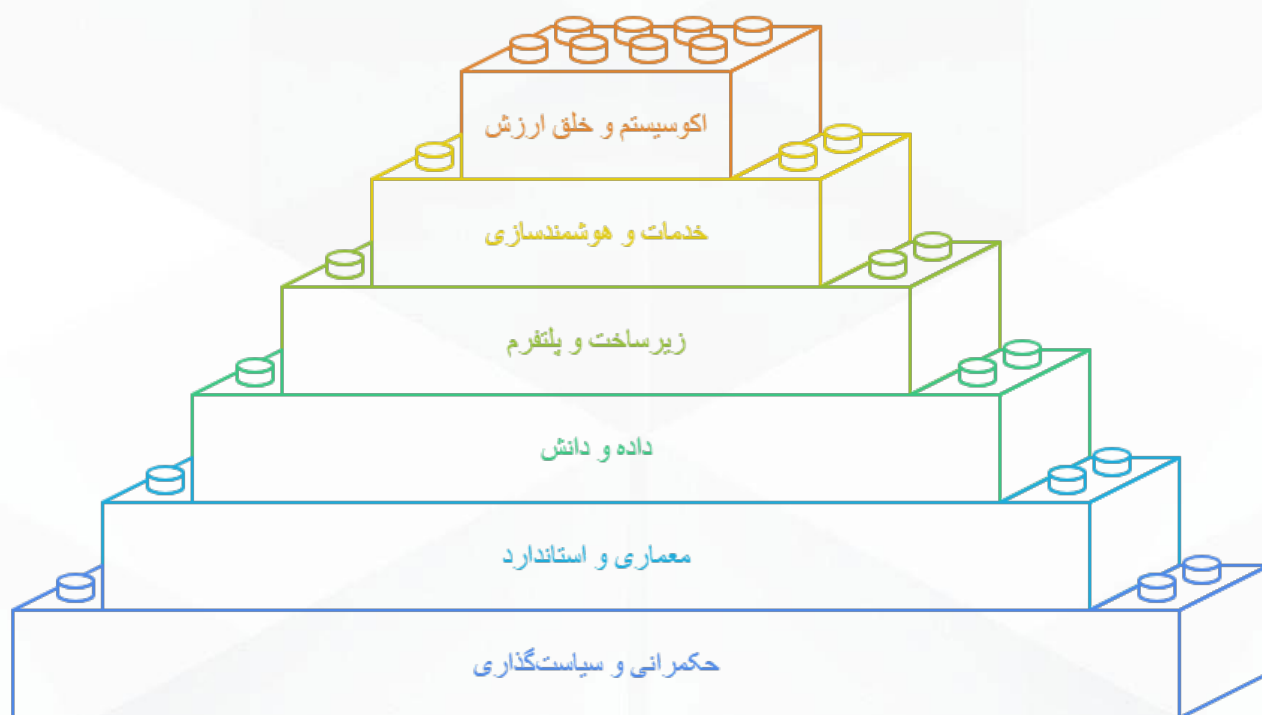
اصول اجرایی برنامه تحول دیجیتال وزارتخانه



۵. مدل اجرایی کلان

مدل اجرای برنامه در شش لایه تعریف می‌شود:

هرم حکمرانی هوشمند



۶. تبدیل ۲۲ فصل سند به برنامه‌های اجرایی

۲۲ فصل سند مادر در قالب ۱۲ برنامه تحول عملیاتی می‌شوند.





نقشه راه اجرایی ۱۴۰۶ تا ۱۴۱۲

تحول دیجیتال وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

از سازمان هوشمند
به زیست‌بوم هوشمند

چهار فاز، یک مسیر،
برای خلق ارزش پایدار



هدف نهایی

«توسعه پایدار میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، برای ایجاد ارزش
اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در سطح ملی و بین‌المللی»



افق کلان

۱۴۱۲

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
هوشمند، داده‌محور و پیشرو در حکمرانی دارایی‌های
فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور



میراث امروز
فرصت فردا



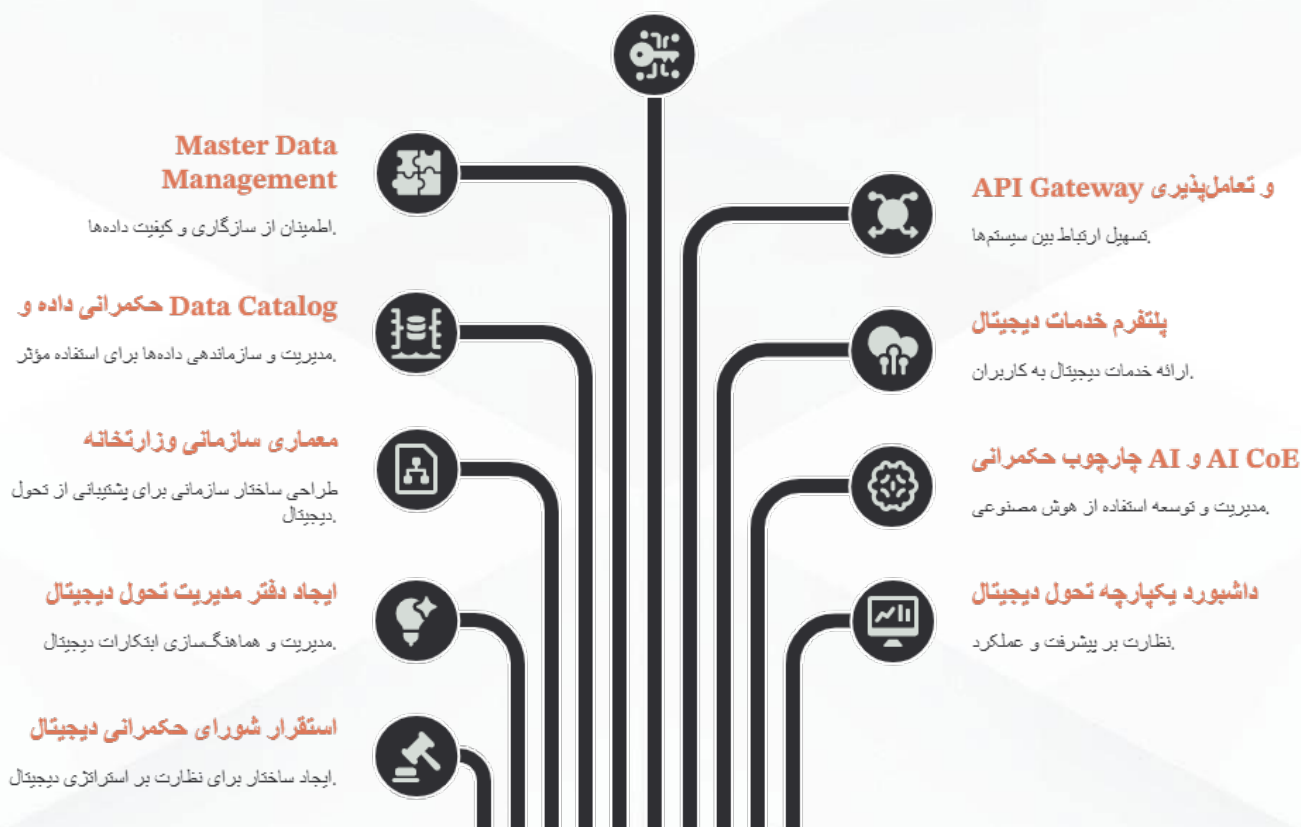
۸. ده پروژه حیاتی سال اول

برای جلوگیری از پراکندگی منابع، در سال اول اجرای برنامه باید پروژه‌ها محدود و متمرکز باشند.

کدام پروژه باید در سال اول اجرای برنامه اولویت‌بندی شود؟

Digital Identity و IAM

مدیریت هویت‌های دیجیتال و دسترسی



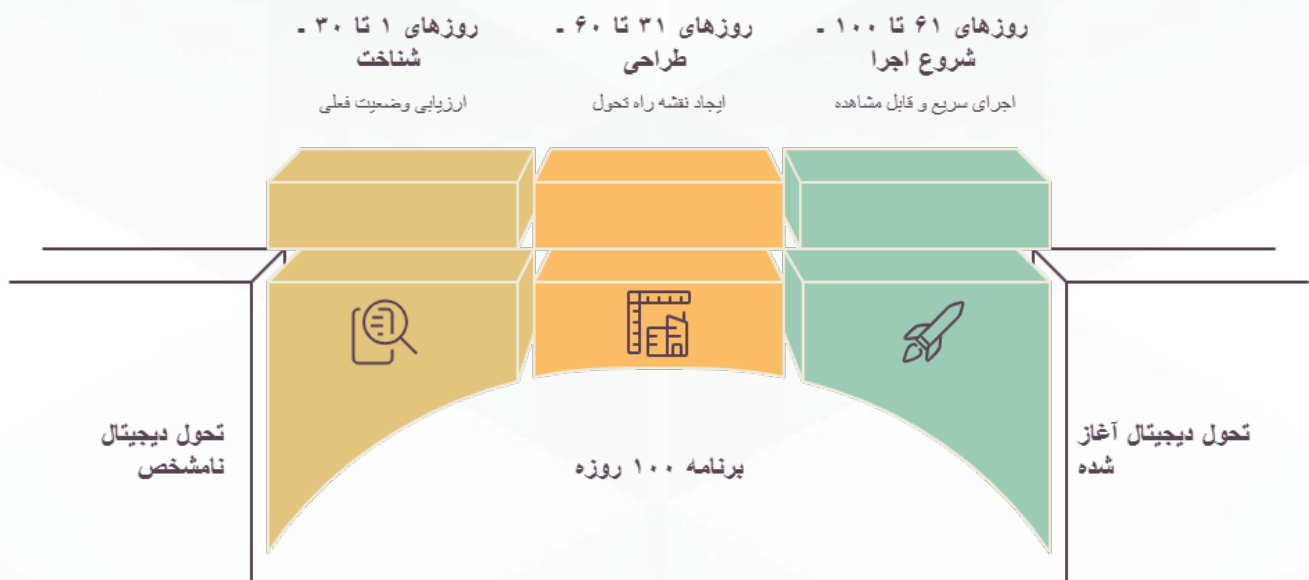
Made with Napkin

این ده پروژه باید Capability Builder باشند؛ یعنی زیرساخت لازم برای پروژه‌های بعدی را ایجاد کنند.

۹. برنامه ۱۰۰ روز اول

یکی از مهم‌ترین بخش‌های برنامه، شروع سریع و قابل مشاهده است.

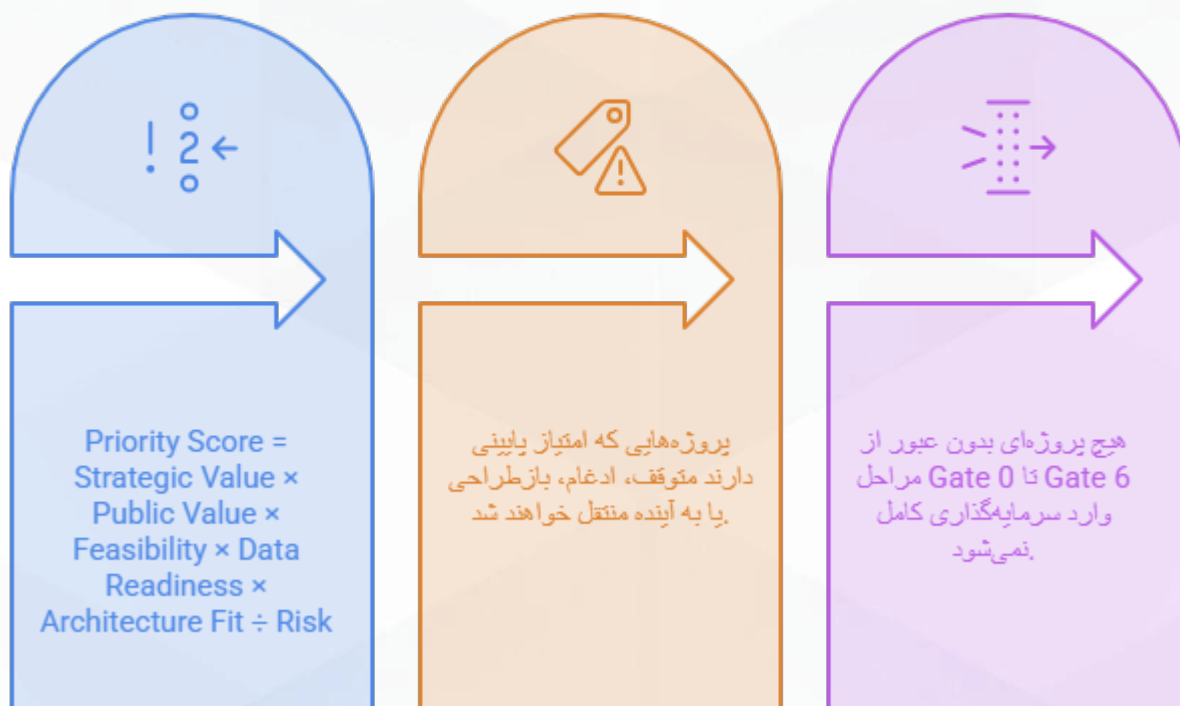
برنامه ۱۰۰ روزه تحول دیجیتال



۱۰. مدل اولویت‌بندی پروژه‌ها

هر پروژه با فرمول زیر ارزیابی می‌شود:

مدل اولویت‌بندی و ارزیابی پروژه‌ها



Business Case

ارزیابی ارزش اقتصادی
عمومی



Architecture & Data

آمادسازی داده و معماری



Scale

توسعه سراسری



Problem

شناسایی مسئله واقعی



Prototype

اثبات راحل قابل اثبات



Pilot

آزمایش در محیط واقعی

۱۱. معیار توقف پروژه

هر پروژه در صورت تحقق یکی از شرایط زیر باید مورد بازنگری یا توقف قرار گیرد:

- نبود مسئله واقعی؛
- نبود کاربر؛
- نبود مالک کسب و کار؛
- نبود داده کافی؛
- ناسازگاری با معماری؛
- تکرار قابلیت موجود؛
- ریسک امنیتی غیرقابل قبول؛
- عدم توجیه اقتصادی یا عمومی؛
- وابستگی خطرناک به فروشنده؛
- عدم تحقق KPI.

۱۲. مدل مدیریت پروژه

تحول دیجیتال با روش مدیریت پروژه سنتی به تنهایی قابل مدیریت نیست.
مدل پیشنهادی:



۱۳. دفتر مدیریت تحول دیجیتال

دفتر تحول دیجیتال باید صرفاً واحد گزارش‌گیری نباشد.

وظایف:

- Portfolio Management
- Roadmap Management
- Budget Alignment
- Dependency Management
- Risk Management
- KPI Management
- Architecture Compliance
- Data Readiness
- Project Gate
- Vendor Management
- Change Management
- Executive Reporting.

سرمایه‌گذاری به سه سبد تقسیم می‌شود:



۱۵. مدل قراردادهای تحول دیجیتال

قراردادهای فناوری باید از قرارداد «تحویل سامانه» به قرارداد «تحقق نتیجه» تبدیل شوند. هر قرارداد مهم باید حداقل شامل:

مدل قراردادهای تحول دیجیتال

قراردادهای فناوری باید از قرارداد «تحویل سامانه» به قرارداد «تحقق نتیجه» تبدیل شوند.

قرارداد تحویل سامانه



- × تمرکز بر تحویل نرم افزار
- × محدود به زمان و هزینه
- × بدون تضمین نتیجه
- × ریسک بالا برای سازمان



قرارداد تحقق نتیجه



- ✓ تمرکز بر دستیابی به نتیجه
- ✓ مبتنی بر شاخص‌های عملکرد
- ✓ با تضمین کیفیت و پایداری
- ✓ هم‌راستا با اهداف کسب‌وکار

هر قرارداد مهم باید حداقل شامل موارد زیر باشد:

1



Outcome

نتیجه مورد انتظار و ارزش ایجادشده برای کسب‌وکار.

2



KPI

شاخص‌های کلیدی عملکرد برای سنجش تحقق نتیجه.

3



SLA

سطح خدمات و تعهدات ارائه‌دهنده در زمان و کیفیت.

4



Security

استانداردهای امنیتی و حفاظت از زیرساخت‌ها و اطلاعات.

5



Data Governance

فرآیندها و مسئولیت‌های مدیریت داده‌ها.

6



Data Ownership

مالکیت و حقوق دسترسی به داده‌ها.

7



IP

مالکیت معنوی و حقوق فکری مرتبط با راهکار.

8



Audit

امکان ممیزی فنی، مالی و عملکردی.

9



Business Continuity

تضمین تداوم کسب‌وکار در شرایط بحرانی.

10



Exit Plan

برنامه خروج و انتقال در پایان قرارداد.

11



Knowledge Transfer

انتقال دانش و مستندات به تیم سازمان.

12



Vendor Lock-in Prevention

جلوگیری از وابستگی بلندمدت به یک تأمین‌کننده.

شاخص‌ها در پنج سطح تعریف می‌شوند:

نظام شاخص‌های برنامه

شاخص‌ها در پنج سطح تعریف می‌شوند:



از استراتژی تا اثرگذاری واقعی

با شاخص‌های دقیق، مسیر تحول را اندازه‌گیری کنیم.

۱۷. شاخص کلیدی تحول دیجیتال وزارتخانه

شاخص مرکب پیشنهادی:

Ministry Digital Transformation Index:MDTI

بر اساس ده بعد:

بعد

حکمرانی دیجیتال

داده

معماری

خدمات دیجیتال

هوش مصنوعی

امنیت و اعتماد

سرمایه انسانی

نوآوری

اکوسیستم

ارزش اقتصادی و عمومی

وزن پیشنهادی

0.10

0.12

0.08

0.12

0.10

0.12

0.10

0.08

0.08

0.10

این وزن‌ها اهداف مدیریتی پیشنهادی هستند و حکم الزام قانونی ندارند.

اهداف نهایی پس از تعیین خط مبنای سال ۱۴۰۶ تثبیت خواهند شد، اما برنامه باید به سمت اهداف زیر حرکت کند:



مدل بلوغ تحول دیجیتال

از فرآیندهای سنتی تا حکمرانی هوشمند
سفری برای خلق ارزش بیشتر، با فناوری‌های نوین

هدف ۱۴۱۲

سطح ۴ به عنوان سطح پایه سازمان
و حرکت قابلیت‌های منتخب
به سطح ۵ و ۶.



فناوری، توانمندساز تحول پایدار

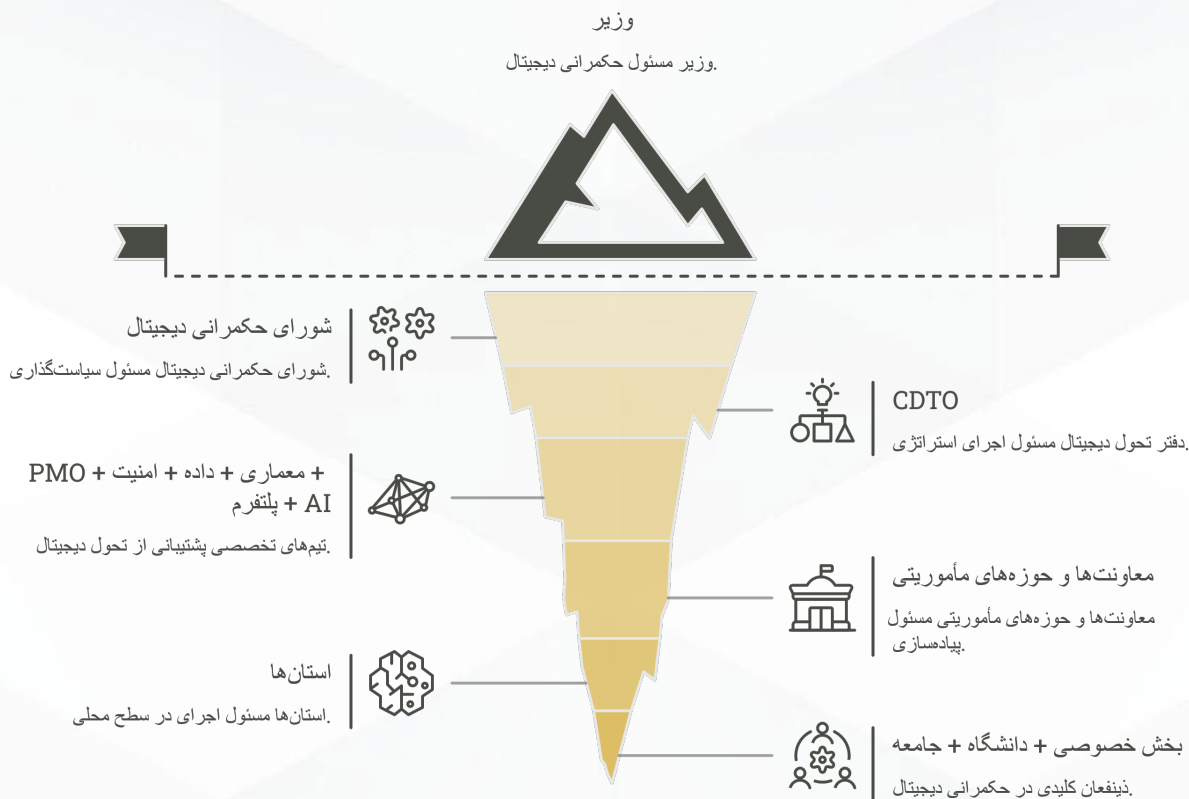
هدف ۱۴۱۲:

سطح ۴ به عنوان سطح پایه سازمان و حرکت قابلیت‌های منتخب به سطح ۵ و ۶.

۲. ساختار پاسخگویی

اصل بنیادین:

هر تصمیم، یک مالک؛ هر داده، یک متولی؛ هر خدمت، یک مالک؛ هر پروژه، یک پاسخگو؛ هر نتیجه، یک شاخص.
ساختار:



۲۱. داشبورد وزیر

وزیر باید بدون ورود به جزئیات صدها پروژه بتواند در یک داشبورد وضعیت موارد زیر را مشاهده کند:



۲۳. ریسک‌های کلیدی اجرای برنامه

ریسک‌های کلیدی اجرای برنامه پیش‌بینی • پایش • مدیریت • عبور موفق مدیریت ریسک، شرط موفقیت تحول دیجیتال در وزارتخانه است.					
ریسک	مالک ریسک (Owner)	احتمال وقوع (Probability)	تأثیر (Impact)	راهکار کاهش ریسک (Mitigation)	مهلت اقدام
1 مقاومت سازمانی	معاون توسعه منابع و سرمایه انسانی	بالا	بالا	• فرهنگ‌سازی و اقناع ذی‌نفعان • مشارکت در طراحی و اجرا	۳ ماه
2 تغییر مدیران	وزیر / معاون برنامه‌ریزی	متوسط	بالا	• نهادینه‌سازی برنامه و مصوبات • ایجاد کمیته راهبری پایدار	۶ ماه
3 موازی‌کاری	معاون فناوری اطلاعات	متوسط	بالا	• استقرار معماری و حاکمیت فناوری • یکپارچه‌سازی سامانه‌ها	۶ ماه
4 پروژه‌محوری بدون معماری	معاون معماری و استانداردها	متوسط	متوسط	• الزام به رعایت معماری سازمانی • بازبینی و کنترل پروژه‌ها	۹ ماه
5 خرید فناوری بدون مسئله	معاون فناوری اطلاعات	بالا	متوسط	• تحلیل مسئله و نیازسنجی دقیق • ارزیابی فنی و اقتصادی	۶ ماه
6 ضعف کیفیت داده	معاون داده و اطلاعات	بالا	بالا	• استانداردسازی و حاکمیت داده • پایش و پاک‌سازی مستمر	۹ ماه
7 کمبود منابع انسانی متخصص	معاون توسعه منابع انسانی	متوسط	متوسط	• جذب و نگهداشت استعدادها • توانمندسازی و آموزش	۱۲ ماه
8 Vendor Lock-in	معاون فناوری اطلاعات	متوسط	بالا	• تنوع‌بخشی به تأمین‌کنندگان • استفاده از استانداردهای باز	۹ ماه
9 ریسک امنیت سایبری	معاون امنیت و پدافند غیرعامل	متوسط	بالا	• استقرار چارچوب امنیت و تاب‌آوری • مانیتورینگ و تست‌های دوره‌ای	۶ ماه
10 استفاده غیرمسئولانه از AI	معاون فناوری اطلاعات	کم	بالا	• تدوین خط‌مشی و چارچوب اخلاقی • ارزیابی و پایش مستمر	۹ ماه
11 عدم هماهنگی ستاد و استان	معاون توسعه مدیریت	متوسط	متوسط	• برگزاری جلسات منظم هماهنگی • ایجاد سازوکار پایش و گزارش‌دهی	۶ ماه
12 ناپایداری تأمین مالی	معاون برنامه‌ریزی و بودجه	کم	بالا	• تنوع‌بخشی منابع مالی • اولویت‌بندی و مدیریت هزینه‌ها	۱۲ ماه

برای هر ریسک، یک برنامه اقدام مشخص است.

راهنمای ارزیابی ریسک

مدیریت ریسک زمینه‌ساز تحقق اهداف و پایداری برنامه است.

۲۴. اقدامات فوری برای جلوگیری از شکست برنامه

وزارتخانه در آغاز اجرای برنامه باید از پنج خطای راهبردی اجتناب کند:

- خطای اول: شروع با «سوپراپلیکیشن».
- خطای دوم: شروع گسترده با AI بدون Data Governance.
- خطای سوم: ساخت سامانه‌های جدید بدون معماری.
- خطای چهارم: دیجیتالی کردن فرآیندهای غلط بدون بازطراحی.
- خطای پنجم: تعریف موفقیت بر اساس تعداد پروژه‌ها.

قاعده برنامه:

- اول Capability ، بعد Platform ؛
- اول Data ، بعد AI ؛
- اول Pilot ، بعد Scale ؛
- اول Value ، بعد Expansion.

۲۵. خروجی‌های نهایی برنامه در سال ۱۴۱۲

در پایان دوره اجرای برنامه، وزارتخانه باید دارای این قابلیت‌ها باشد:



۲۶. معماری نهایی برنامه

کل برنامه را می‌توان در یک مدل ساده خلاصه کرد:



۲۷. حکم پیشنهادی برای آغاز اجرای برنامه

پیشنهاد می‌شود در مصوبه داخلی وزارتخانه مقرر شود:

«وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مکلف است به‌منظور اجرای سند حکمرانی دیجیتال، داده و هوش مصنوعی، برنامه یکپارچه تحول دیجیتال وزارتخانه را در دوره زمانی ۱۴۰۶ تا ۱۴۱۲ مستقر و اجرا نماید.

اجرای برنامه بر مبنای معماری سازمانی، حکمرانی داده، حکمرانی هوش مصنوعی، تعامل‌پذیری، امنیت و اعتماد دیجیتال، تحول خدمات، حکمرانی پلتفرمی و توسعه زیست‌بوم نوآوری انجام خواهد شد.

کلیه پروژه‌ها و سامانه‌های جدید وزارتخانه و واحدهای تابعه باید پیش از تصویب و تأمین اعتبار، از منظر انطباق با معماری کلان، حکمرانی داده، امنیت، تعامل‌پذیری، عدم موازی‌کاری، توجیه اقتصادی و عمومی و شاخص‌های ارزش‌آفرینی ارزیابی شوند.

دفتر تحول دیجیتال وزارتخانه مسئول مدیریت یکپارچه سبد پروژه‌های تحول دیجیتال، پایش تحقق اهداف، مدیریت وابستگی‌ها، گزارش‌دهی به شورای حکمرانی دیجیتال و ارائه گزارش دوره‌ای به مقام عالی وزارت خواهد بود.»

۲۸. تصمیم مدیریتی پیشنهادی

اجرای این برنامه نباید با تشکیل ده‌ها کمیته و شروع صدها پروژه آغاز شود.

گام اول، ایجاد ظرفیت حکمرانی است.

بنابراین ترتیب پیشنهادی شروع:

گام ۱: تصویب برنامه.

گام ۲: تشکیل شورای حکمرانی دیجیتال.

گام ۳: تعیین CDO.

گام ۴: تشکیل PMO تحول دیجیتال.

گام ۵: اجرای Baseline Assessment.

گام ۶: تعیین معماری هدف.

گام ۷: تعیین خط مبنای داده، خدمات و سامانه‌ها.

گام ۸: اولویت‌بندی سبد پروژه‌ها.

گام ۹: تأمین منابع.

گام ۱۰: اجرای ده پروژه

۲۹. جمع‌بندی اجرایی

این برنامه تلاش می‌کند تحول دیجیتال وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی را از یک پروژه فناوری اطلاعات به یک برنامه تحول سازمانی و حکمرانی ملی تبدیل کند. در این مدل، وزارتخانه قرار نیست بزرگ‌ترین تولیدکننده نرم‌افزار کشور باشد. قرار است:

